



SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

Madrid, 30 de Septiembre de 2015

Muy señores nuestros,

En cumplimiento de lo dispuesto en la circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante “MAB”) y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante “Secuoya”, “el Grupo” o “la Sociedad”) hace pública la siguiente información financiera.

La información financiera presentada hace referencia a las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2014 y a los estados financieros semestrales consolidados y no auditados al 30 de Junio de 2015. En adelante, se hará referencia a dichos periodos como el ejercicio 2014 y el primer semestre de 2015 o junio de 2015.

La información financiera presentada incluye:

1. Cuenta de resultados consolidada del periodo comprendido entre el 1 de Enero y 30 de junio de 2015 y notas explicativas.
2. Balance de situación consolidado a 30 de Junio de 2015 y notas explicativas.
3. Análisis de la posición financiera bancaria a 30 de Junio de 2015.
4. Estado de Flujos de efectivo consolidado del periodo comprendido entre el 1 de Enero y 30 de Junio de 2015.
5. Hechos posteriores a 30 de junio de 2015.

INDICE

1.-	SITUACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL	pág. 4
2.-	RESÚMEN DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2015	pág. 4
4.-	CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2015	pág. 11
5.-	BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2015	pág. 12
6.-	ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA	pág. 14
7.-	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	pág. 15
8.-	HECHOS POSTERIORES	pág. 16

1.- SITUACION DEL MERCADO AUDIOVISUAL

Tal y como se indicó en el informe anual de 2014 el sector audiovisual continúa inmerso en una etapa de profunda renovación que marcará el futuro del sector para los próximos años, estableciéndose como principales hitos del sector:

- (i) La convocatoria en el mes de abril de 2015 del concurso público para la adjudicación de seis licencias de TDT a nivel nacional.
- (ii) Adjudicación de la gestión indirecta de 7RM (Televisión Autonómica de la Región de Murcia) hasta el 30 de Abril de 2017 prorrogable por un periodo adicional de 3 años.
- (iii) La recuperación del mercado publicitario en televisión y medios audiovisuales

A estos efectos, para el Grupo Secuoya ha tenido y tendrá una especial incidencia las oportunidades de negocio motivadas por estos hitos.

2.- RESUMEN DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

Durante el primer semestre de 2015 se han materializado los siguientes proyectos y alcanzado hitos que afianzan el papel de Secuoya, siendo los más destacados los siguientes:

1. La convocatoria en el mes de abril de 2015 del concurso público para la adjudicación de seis licencias de TDT a nivel nacional

El Gobierno de España inició, en el mes de Abril de este año, el proceso de convocatoria de los concursos de seis licencias de TDT a nivel nacional. Ante esta convocatoria Grupo Secuoya, a través de su filial Central Broadcaster Media (CBM), presentó su oferta para poder optar a dos de dichas licencias, una de ellas en calidad Estándar (SD) y otra en calidad de Alta definición (HD).

CBM, apoyándose en *partners* con gran experiencia y contrastada reputación en el sector audiovisual (*Cellnex, Barlovento, My Way, Price Waterhouse, Deloitte, Ericsson*) presentó dos proyectos equilibrados, realistas, con proyección de futuro y que cumplen con las garantías exigidas por el Gobierno.

Se presenta un canal de *target* familiar (SD) y uno de *target* infantil (HD) (focalizado especialmente a una franja de edad entre los 8 y los 12 años) como apuestas del Grupo para optar a las dos licencias. Los canales que proponemos no se quedan en el posibilismo. El compromiso es contribuir a un nicho de mercado que creemos que no ha sido del todo

atendido por el resto de operadores, buscando por ello, no a competencia con otros canales, sino la **complementariedad con el resto de ofertas de televisión**.

Buscamos un diseño actual en fondo y forma. El más innovador desarrollo tecnológico de los canales y de sus programas pero también el minucioso cuidado de nuestros contenidos para que nunca defraude al público objetivo al que van dirigidos: el familiar y el infantil y juvenil, respectivamente.

En la oferta presentada, CBM incide en la elaboración y lanzamiento de **productos audiovisuales y formatos elaborados en nuestro país**, que sirva también para el lanzamiento de aquellos productos y formatos a nivel internacional, nutriendo de eso modo el *core business* del Grupo Secuoya en producción de contenidos y explotación internacional de formatos.

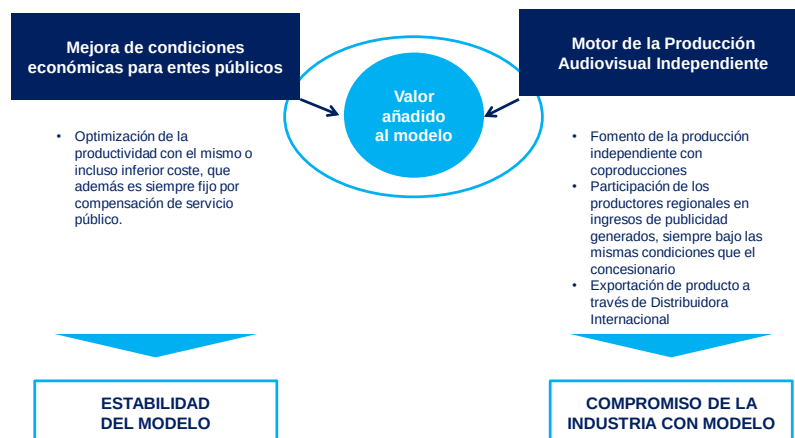
Para todos los públicos

En el **canal familiar**, Secuoya pretende sentar a todos frente al televisor con productos que no excluyan a ningún segmento de la población y que fomenten la diversidad, la educación y el entretenimiento con programas de televisión y los desarrollos digitales que se deriven de ellos. La rejilla de programación del canal no excluye, integra: una programación para todos los públicos que trate de reunirlos frente a la pantalla. El diseño de la oferta se ha hecho teniendo en cuenta esa necesidad y el compromiso de garantizar un canal completo, seguro y accesible 24 horas al día. No se trata de esquivar los horarios de protección infantil, sino de ampliarlos durante toda la emisión. En lo que se refiere al **canal infantil**, la propuesta de Grupo Secuoya prestará especial atención a los niños de 8 a 12 años. A pesar de que el canal ofrece contenidos para todo el universo infantil (4 a 12 años), con la incorporación de bloques de programación dirigidos a diferentes franjas de edad dentro de esta horquilla, es en los niños más mayores donde encuentra su verdadera razón de ser. Así, tienen cabida géneros infantiles novedosos en España y una apuesta por la imagen real y una estrecha relación con la actualidad, reforzada con la interactividad. Ficción propia, juegos de gran plató o un programa contenedor que vertebró toda la parrilla son algunos de sus rasgos diferenciadores. En lo que a animación se refiere, el canal ofrece un punto de partida alejado al de las cadenas coincidentes en el target ofreciendo productos en versión original y un claro compromiso con el desarrollo e innovación del mercado audiovisual nacional. No es una casualidad la creación de la figura del Defensor del Espectador (Defensor del Menor en el caso del canal infantil), presente desde el mismo arranque de los canales. Además, es una garantía de cumplimiento de nuestra propuesta el papel del Consejo Asesor que velará por nuestro fin último. El mercado de la televisión, los hábitos de consumo y el uso de nuevas herramientas

reclaman que los operadores sean ágiles y dinámicos - dos de los valores más representativos del Grupo Secuoya en el que estamos integrados-. En definitiva, la mezcla de la experiencia de nuestros partners con lo que representa CBM (Grupo Secuoya) en lo audiovisual son los ejes de un proyecto que ofrece las garantías exigidas. Responsabilidad, pluralismo, compromiso, independencia, industria española, solvencia son algunos atributos que definen la oferta que presentamos.

2. Sistema de gestión indirecta de los canales autonómicos mediante la convocatoria y posterior adjudicación a favor de CBM, filial de Secuoya, de la gestión indirecta de 7RM (Televisión autonómica de Murcia)

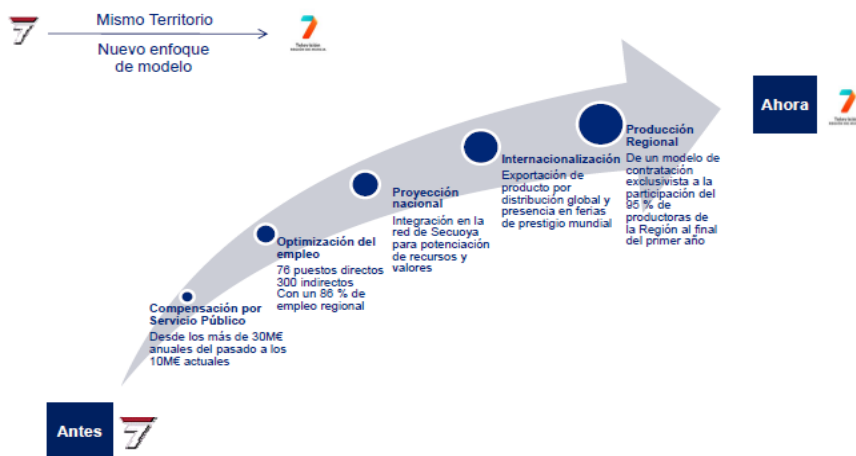
Por primera vez en España, en el año 2014 se convocó un concurso público en la región de Murcia para la gestión indirecta privada de su canal autonómico. La consecución de este hito, que históricamente ha sido reivindicado por el Grupo Secuoya, entendiendo que era la única vía para continuar con el modelo de televisión a nivel autonómico, a través de un modelo de eficiencia económica, calidad y cobertura de las necesidades de servicio público de televisión, supone la primera experiencia en esta forma de gestión que sin duda deberá ser trasladable al resto de televisiones autonómicas en España, todo ello conforme al modelo de valor añadido propuesto por el Grupo:



Precisamente el hecho de que este modelo se podrá trasladar a otras Comunidades Autónomas, hará que se abran importantes ventanas de negocio para el Grupo, ya que este tipo de contratos supondrían un incremento muy considerable en su cifra de negocio.

El Grupo Secuoya, en su apuesta de dinamizar el sector local, concurrió al concurso público de la región de Murcia de la mano de los principales operadores regionales aglutinando más de un 90% de los agentes regionales del sector audiovisual, como parte de la estrategia general del Grupo para sus ofertas en esta y en futuras licitaciones para gestión de canales autonómicos. Esta estrategia de apuesta por el sector regional tuvo como consecuencia que la filial del Grupo, CBM, resultara adjudicataria del concurso para la gestión indirecta de 7RM. La adjudicación del contrato contempla un plazo comprendido desde la firma del contrato hasta el 30 de abril del 2017, alcanzando la facturación anual de 9 millones de euros, sin perjuicio de una posible prórroga por un periodo adicional de tres años.

El modelo implantado por el Grupo y el cual nos gustaría que sirva de referencia para la gestión de canales autonómicos sigue el siguiente proceso:



3. Incremento participación en New Atlantis Line, S.L.:

En Junio de 2015 Secuoya adquirió el 20% restante de la sociedad New Atlantis Line, S.L. (New Atlantis) pasando a poseer el 100% de la misma, esta sociedad está integrada en el segmento de contenidos del grupo y es la que ha desarrollado formatos de éxito como Españoles por el Mundo (con más de 16 temporadas en antena), Victor Ros (serie de ficción estrenada en Enero de 2015 y que ha sido galardonada con la Medalla de oro del festival de Nueva York y globo de plata en el festival de Hamburgo) entre otros y que

actualmente está en proceso de grabación de Apaches (serie que se estrenará en el 2º semestre de 2015).

4. Renovación y consecución de nuevos contratos de externalización:

A lo largo del primer semestre de 2015 se ha procedido a renovar y conseguir los siguientes contratos de externalización de servicios:

- En Enero de 2015 se inició el contrato de Gestión de Informativos para la delegación de Canarias de Antena 3 por un periodo de 5 años.

- En Marzo de 2015 el grupo ha ganado el concurso convocado por la Radio Televisión pública del Principado de Asturias (TPA) para los servicios de operaciones y mantenimiento del equipamiento técnico de sus instalaciones. El contrato tiene un importe de 605 miles de euros anuales con una duración total de 2 años.

- En Marzo de 2015 el grupo a través de su filial CBM, resulto adjudicataria del concurso “Servicios de producción de programas informativos en CCT para la sede de Madrid” convocado por el ente público radio televisión Castilla-La Mancha. El contrato es hasta el 30 de Abril de 2017 y prorrogable por un año y un importe total de 367 miles de euros.

5. Consolidación como uno de los principales Grupos de producción de contenidos audiovisuales en España

Secuoya Grupo de Comunicación a través de las distintas marcas especializadas en diferente tipología de contenidos desarrolla formatos de: ficción, entretenimiento, informativos, *branded content*, etc.

Secuoya crea y produce contenidos para todo tipo de clientes independientemente del tamaño de su canal y su área de influencia. El grupo ha dispuesto de 15 formatos en antena en 2014 y otros 10 formatos en producción para emisión en el inicio de 2015 lo que ha permitido al grupo entrar en el top 5 de los mayores productores nacionales. A lo largo de este primer semestre el grupo ha producido un total de 107 horas de contenidos y se ha emitido un total de 94 horas.

La principal apuesta en producción dentro de contenidos de ficción del grupo durante el primer semestre de 2015 es “Apaches” producción para Atresmedia.

En el área de contenidos de entretenimiento tenemos que destacar la grabación del programa diario “Cuestión de Tiempo”, adaptación del formato internacional “Time Box”, desarrollado por el área de I+D del Grupo, una producción de New Atlantis, filial de grupo Secuoya, y que será de emisión diaria en TVE.

6. Desarrollo internacional

Secuoya continuando con su afán de expansión internacional ha llegado a diversos acuerdos en Latinoamérica que le permitan seguir asentando este pilar, el cual consideramos fundamental para el crecimiento del grupo. Los principales acuerdos alcanzados a comienzos de 2015 que vienen a consolidar los cerrados en 2014 son:

a. Creación de la sociedad “Productora para Videos Bajo Demanda (PROCOBADE)

en Colombia: Secuoya se ha unido a la agencia EFE para crear esta sociedad al 50%. Esta sociedad nace con el objeto de atender la demanda del mercado colombiano de vídeo de actualidad y contenidos bajo demanda. El proyecto, en fase de preproducción, será lanzado comercialmente en los próximos meses, entendiendo el mercado colombiano como uno de los puntos informativos más candentes del planeta, supone un territorio estratégico en lo que a producción de contenidos audiovisuales se refiere, a lo que se une el estrecho vínculo del país latinoamericano con España. A este escenario se suma la creciente demanda por parte de medios, instituciones y empresas de material audiovisual en los centros neurálgicos de la noticia. En PROCOBADE, la Agencia EFE aporta su fuerza comercial, implantación territorial y de marca, así como su conocimiento del mercado local. Por su parte, el Grupo desembarca en este proyecto con su know how del sector como aval. Secuoya aporta la experiencia del modelo Wikono (empresa del grupo que es referente en el mercado del suministro de vídeos informativos en España).

Tanto para EFE como para Secuoya, Colombia es una “prueba piloto” que busca una mayor implantación en el ámbito audiovisual y que, siempre y cuando el resultado sea satisfactorio para ambas compañías, podría ser replicado en otros mercados de Latinoamérica.

b. Acuerdos para nuevos proyectos internacionales de Ingeniería Audiovisual. A través de su filial Bienvenido Gil, S.L. el grupo ha alcanzado nuevos contratos para desarrollar proyectos de ingeniería audiovisual, tales como la instalación de equipamiento *led* para el palacio de las Naciones en Ginebra.

c. Creación de “Fabula Televisión” en Chile: Como ya se manifestó en el último informe, se ha constituido en Enero de 2015 una sociedad de la mano de la productora local Fábula Cine, al 50% denominada “*Fábula Televisión*”. Fábula Cine se trata de un *partner* industrial estratégico, siendo una de las más prestigiosas productoras de cine de Chile con gran potencial de entrada en la ficción televisiva lo que ha permitido la consolidación del grupo en este territorio para la producción de ficción y contenidos de entretenimiento. Tanto es así que durante este breve periodo de tiempo ha recibido de la Televisión nacional de Chile dos

encargos de producción, a saber: (i) “Generación Interactiva”, un programa de género divulgativo de 8 capítulos cuya temática gira alrededor del impacto de nuevas tecnologías en la juventud y (ii) una tira de humor diaria en *Prime time*.

- d. **Desarrollo de contenidos para Latinoamérica (Perú):** A través de la filial IMIZU, S.C.A. (Imizu), el grupo en el primer semestre de 2015 ha producido 2 series de ficción “Acusados” y “Millonarios” en la República del Perú, además de formatos de entretenimiento y documentales para diferentes clientes. Todo ello consolida a Imizu como uno de los principales productores de contenidos audiovisuales en Perú.
- e. **Apertura de línea de negocio de consultoría audiovisual internacional:** A partir de la experiencia tanto nacional como internacional de Secuoya en el sector audiovisual, se ha comenzado a desarrollar una línea de negocio consistente en la prestación de servicios de consultoría para canales de televisión y productoras, revisando sus flujos de trabajo, en la mayoría de los casos tradicionales (*in-house*), y analizando todas las posibles eficiencias que pudiera conllevar la implantación del modelo de negocio y de gestión que ofrece Secuoya actualmente en España y otros países.

7. Consolidación del proyecto FACE Entrepreneurship:

A través de las filiales Efecto Global y Nóvigo, Secuoya ha puesto en marcha el proyecto FACE financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Horizonte 2020. *Face* se ha mostrado como una ambiciosa campaña transmedia que aborda el miedo al fracaso entre los jóvenes a la hora de lanzarse a emprender y cuyo objetivo es dar un impulso al emprendimiento (en particular en el ámbito de las TIC) y lograr un cambio en la percepción europea del fracaso.

8. Consolidación de la presencia del Grupo en el sector digital a través del desarrollo de plataformas propias

A comienzos de 2015 Secuoya ha puesto en marcha el proyecto **Grada 1** una plataforma audiovisual en internet, un agregador de contenidos deportivos segmentado por deportes minoritarios o que no tienen la suficiente cobertura informativa (Baloncesto, Natación, Running, Pádel, Kárate, Ciclismo, etc.) que tiene como objetivo dar visibilidad a los deportistas (<http://www.grada1.tv/>)

4.- CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE LOS SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2015

GRUPO	INF. FINANCIERA	INF. FINANCIERA	INF. PROFORMA	INF. PROFORMA
CUENTA DE RESULTADOS (miles de €)	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2015	30/06/2014
Importe Neto de la Cifra de Negocios	24.320,2	18.342,2	27.360,8	21.377,6
Otros Ingresos	195,3	374,4	195,3	376,6
Gastos Operativos	(21.021,3)	(15.861,3)	(23.034,6)	(17.848,5)
EBITDA AJUSTADO	3.494,2	2.855,3	4.521,5	3.905,7
Margen EBITDA (en % sobre el total de ingresos de explotación)	14,25%	15,26%	16,41%	17,95%
Amortización del inmovilizado	(2.244,4)	(1.650,8)	(2.610,6)	(1.997,9)
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	9,7	34,5	9,7	34,5
RESULTADO DE EXPLOTACION	1.259,5	1.239,0	1.920,6	1.942,3
Margen de explotación (en % sobre el total de ingresos de explotación)	5,14%	6,62%	6,97%	8,93%
Gastos Extraordinarios y no recurrentes	(516,2)	(692,0)	(527,4)	(720,4)
Resultados financiero	(720,4)	(746,3)	(731,0)	(781,3)
Participaciones en sociedades puestas en equivalencia	673,0	910,7	33,7	0,0
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	695,9	711,4	695,9	440,6
Impuesto sobre Beneficios	77,4	(13,1)	77,4	(13,1)
RESULTADO DEL EJERCICIO	773,3	698,3	773,3	427,5
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	790,7	646,0	790,7	375,2
RESULTADO ATRIBUIDO A LOS SOCIOS EXTERNOS	(17,4)	52,3	(17,4)	52,3

Nota: (i) El EBITDA AJUSTADO se ha calculado como el resultado de explotación más las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, menos el deterioro y resultado por las enajenaciones de inmovilizado. (ii) Para una mejor comprensión de la evolución del Grupo, se ha preparado la información financiera proforma a junio de 2015 y 2014, que sigue el método de consolidación proporcional para aquellas sociedades que en la información financiera aparecen como puesta en equivalencia.

Los principales aspectos a destacar en la cuenta de resultados consolidada:

- Los ingresos de explotación alcanzaron los 24,3 millones de euros al final del primer semestre de 2015, esto supone un incremento de 33% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y representa un 57% del total de ingresos del ejercicio 2014. Por otro lado considerando la información proforma los ingresos de explotación ascienden a 27,4 millones de euros lo que implica un incremento de un 28% respecto al mismo periodo del 2014 y representa un 56% del total de ingresos proforma del ejercicio 2014.
- El EBITDA ajustado de la información financiera a Junio 2015 asciende a 3,5 millones de euros con lo cual se ha producido un incremento respecto a la información financiera a Junio de 2014 de un 22%, mientras que el EBITDA ajustado proforma a Junio de 2015 ascendería a 4,5 millones de euros lo que supondría un incremento del 16% EBITDA ajustado proforma a Junio de 2014.
- El incremento de las amortizaciones respecto a Junio de 2014 viene producido por el incremento del equipamiento técnico del grupo, basado principalmente en las adquisiciones de equipo de última tecnología de Drago para la grabación de series de

televisión, así como el equipamiento necesario para la puesta en marcha de la televisión de la región de Murcia 7RM. Cabe destacar que el grupo ha realizado inversiones para su inmovilizado material en el periodo que transcurre desde Enero de 2014 hasta Junio de 2015 de 7,9 millones de euros.

5.- BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2015

ACTIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2015	31/12/2014
ACTIVO NO CORRIENTE		21.178,9	16.136,0
I. Inmovilizado intangible	5.1.1	6.725,1	4.559,5
II. Inmovilizado material	5.1.1	8.752,5	5.551,0
IV. Inv. en emp. del grupo y asociadas a l.p.	5.1.2	3.208,9	3.386,9
V. Inversiones financieras a largo plazo		966,3	1.086,0
VI. Activos por impuesto diferido		1.519,4	1.552,6
VII. Deudores comerciales no corrientes		6,7	-
ACTIVOS CORRIENTES		27.749,3	21.298,8
II. Existencias	5.1.3	5.323,9	1.524,6
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		15.170,8	16.598,4
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		140,5	314,7
V. Inversiones financieras a corto plazo		1.695,3	1.097,2
VI. Periodificaciones a corto plazo		647,5	165,9
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		4.771,3	1.598,0
TOTAL ACTIVO		48.928,2	37.434,8

PASIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2015	31/12/2014
PATRIMONIO NETO		7.716,9	6.079,4
I. Capital		98,6	98,6
II. Prima de emisión		3.718,8	3.718,8
III. Reservas		1.910,7	697,5
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante		(18,3)	(18,3)
VIII. Resultado del ejercicio		790,7	1.213,1
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR-		14,7	(0,4)
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-	5.2.1	792,6	117,3
SOCIOS EXTERNOS		409,1	252,8
PASIVO NO CORRIENTE	5.2.2	14.513,8	11.233,2
I. Provisiones a largo plazo		495,9	495,9
II. Deudas a largo plazo		13.346,4	9.612,5
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo		285,8	1.028,5
IV. Pasivos por impuesto diferido		385,7	96,3
PASIVO CORRIENTE	5.2.2	26.697,5	20.122,2
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		15,1	15,1
III. Deudas a corto plazo		12.942,7	6.361,7
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		13.695,2	13.745,4
VI. Periodificaciones a corto plazo		44,5	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		48.928,2	37.434,8

5.1.-ACTIVO NO CORRIENTE Y ACTIVO CORRIENTE

5.1.1. Inmovilizado intangible y material

La variación del inmovilizado intangible se corresponde principalmente por el fondo de comercio generado por la compra del 20% restante de New Atlantis Line por parte de Secuoya y por las nuevas demos de programas y series que se han generado a lo largo del ejercicio.

En cuanto al inmovilizado material el incremento producido se debe principalmente a la adquisición de equipamiento técnico para la puesta en marcha de la televisión 7 Región de Murcia, y para el nuevo equipamiento de Drago para la grabación de series.

El total de altas producidas en el periodo comprendido entre Enero y Junio de 2015 en el inmovilizado, tanto material como intangible del grupo asciende a 7.684 miles de euros.

5.1.2. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo.

En este epígrafe se detallan las participaciones en sociedades asociadas que se han contabilizado mediante el método de puesta en equivalencia. Las sociedades que se han integrado a través de este método de consolidación son: Videoreport Canarias S.A. y Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.

5.1.3 Existencias

En este primer semestre se ha producido un incremento de las existencias del grupo, esto es una buena muestra del incremento de actividad del área de contenidos y que se materializará en facturación durante el segundo semestre de 2015.

Las principales series que se están produciendo son “Apaches” para Antena 3 y “Comandancias” para la Sexta.

5.2.-PATRIMONIO NETO, PASIVO NO CORRIENTE Y PASIVO CORRIENTE

5.2.1. Subvenciones

El incremento dentro de la línea de Subvenciones, donaciones y legados recibidos, se corresponde con la subvención obtenida de la Comisión Europea por el grupo relacionada para poner en marcha el proyecto FACE. Tal y como ya hemos indicado Face es una ambiciosa campaña transmedia que abordará el miedo al fracaso entre los jóvenes a la hora de lanzarse a emprender y cuyo objetivo es dar un impulso al emprendimiento (en particular en el ámbito de las TIC) y lograr un cambio en la percepción europea del fracaso.

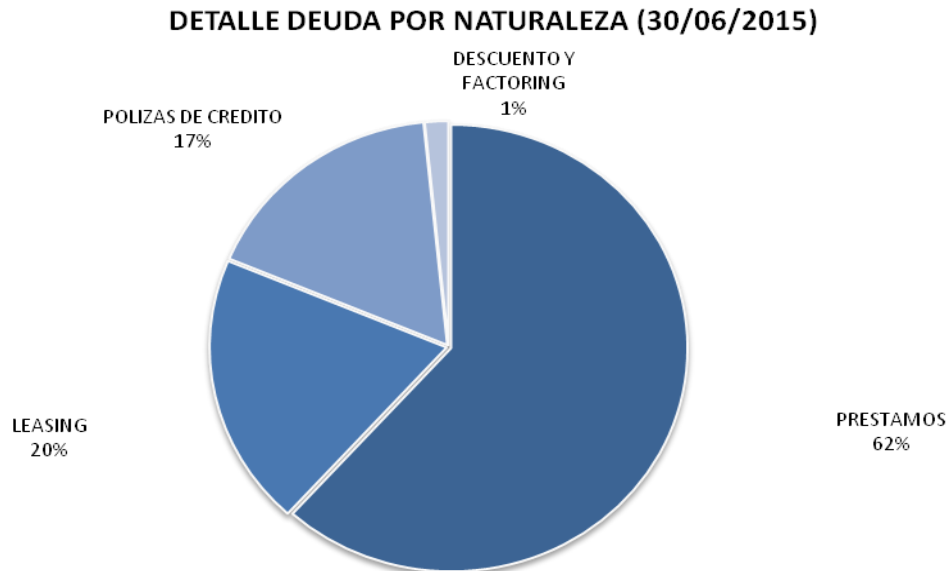
5.2.2. Pasivo corriente y no corriente

Hay un incremento en las deudas a largo y corto plazo, producido por la nueva financiación conseguida por el Grupo para llevar a cabo, principalmente el contrato de 7RM, así como las series de ficción que se encuentran en desarrollo. Los contratos de ficción tendrán su reflejo en la cifra de negocios durante el segundo semestre del 2015, encontrándose ahora su desarrollo en existencias.

El importe total de la financiación vinculada a estos proyectos y que por tanto tiene que ver con el crecimiento orgánico del Grupo asciende a 10.837 miles de euros de los cuales, 8.613 miles de euros están vinculados a la financiación del circulante en curso necesario para desarrollar estos dos proyectos.

6.-ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA

A continuación se muestra el desglose de la deuda por tipo y naturaleza, tanto a corto plazo como a largo plazo:



La mayor parte de la deuda del Grupo está vinculada a las inversiones necesarias para prestar los servicios de los contratos de externalización y los proyectos de contenidos. El plazo de financiación de la deuda correspondiente a dichos activos, es inferior a la duración mínima de los contratos a los que va asociada.

Detalle Posición Financiera a 30 de Junio de 2015

DEUDA NETA TOTAL PROFORMA A 30 Junio 2015	
DEUDA TOTAL	26.524,49
Deuda financiera vinculada a la Ciudad de la Tele	133,33
DEUDA TOTAL EX CIUDAD DE LA TELE	26.391,16
Bancos y Activos Financieros	11.212,17
TOTAL	15.178,99

La deuda financiera bancaria se ha calculado tomando la deuda en bancos, minorando por las inversiones financieras a c/p y con el efectivo y otros activos líquidos, excluyendo aquella deuda financiera neta vinculada con el proyecto de la "Ciudad de la Tele".

7.- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE A
JUNIO DE 2015
(Euros)

	30 de junio de 2015
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	(1.783.042)
Resultado antes de impuestos	695.745
Ajustes al resultado:	1.881.122
Cambios en el capital corriente	(3.722.943)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(636.966)
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(6.408.472)
Pagos por inversiones	(6.759.749)
Cobros por desinversiones	351.277
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	11.364.865
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	1.049.879
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	10.314.986
D) AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES (A + B + C)	3.173.351
E) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO	1.597.955
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO (D + E)	4.771.306

8.- HECHOS POSTERIORES

8.1 Adquisición de la productora Condevon Producciones Audiovisuales, S.L.

Con la ambición de seguir creciendo tanto de forma orgánica como inorgánica en el tejido de la producción audiovisual española, Secuoya ha adquirido la productora **Condevon Producciones Audiovisuales, S.L.**, con amplia experiencia en el mercado autonómico (TVG, canal Sur) y nacional (RTVE).

8.2 Financiación “Ciudad de la Tele”

El Grupo ha continuado focalizando sus esfuerzos en consolidar el Proyecto de Platós “Ciudad de la Tele”, para ello cuenta con los recursos propios así como la financiación bancaria suficiente para el desarrollo y ejecución del proyecto, cuya construcción se prevé que comience durante el segundo semestre de 2015. La financiación otorgada para la ejecución de proyecto supondrá como máximo, un incremento de la deuda de un 16%

Nota:

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Secuoya). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversos aspectos, entre otros, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones que puede contener el presente documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Secuoya en el Mercado Alternativo Bursátil.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que consulten el presente documento. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Secuoya no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada. En este sentido, la información contenida en el mismo está sujeta a, y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este informe ni nada de lo aquí contenido puede interpretarse como una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Atentamente,

Raúl Berdonés Montoya

Presidente del Consejo de Administración.